

江苏电力交易中心有限公司

苏电注册公告 2023-13 号

关于做好 2024 年电力零售市场常态业务管理的通知

各市场主体：

依据《关于开展 2023 年电力市场交易工作的通知》（苏发改能源发〔2022〕1350 号），为规范和丰富电力零售套餐品种，加强电力零售市场价格风险预警，持续完善电力零售市场与批发市场（含绿电交易）、辅助服务市场等的衔接机制，江苏电力交易中心有限公司（以下简称“交易中心”）就做好 2024 年电力零售市场常态业务管理有关事项通知如下：

一、优化电力零售套餐品种

目前，江苏电力零售套餐主要分为“固定价格”、“固定手续费”、“比例分成”等三类，“固定价格”、“比例分成”类电力零售套餐支持在此基础上协议价格保底。为满足市场主体灵活选择需求，推动零售套餐更加规范标准，2024 年江苏电力零售市场零售套餐作如下设计调整：

江苏电力零售套餐可配置“固定价格”、“浮动价格”、“比例分成”等三个基础公共类套餐，支持按电力用户用电量比例，组合两个及以上基础公共类套餐形成“混合套餐”。

江苏电力零售套餐可拓展配置“价格保底类”套餐，支持电力用户在基础公共类套餐和“价格保底类”套餐间寻求最优惠价格。

在现货、绿电、辅助服务交易等方面，江苏电力零售套餐可拓展配置“现货类”、“绿电类”、“灵活资源类”等三个专属交易类套餐，支持根据电力用户参与交易实际情况，按用电量比例在基础公共类套餐基础上，继续组合专属交易类套餐。

在增值服务方面，支持为上述电力零售套餐配置“绿证服务”、“综合能源服务”“检修服务”等增值服务标签，提升电力零售套餐竞争优势，供电力用户比选参考。

江苏各品类电力零售套餐算法见附件 1。

二、加强电力零售套餐风险预警

为降低电力零售套餐价格波动风险，设置电力零售套餐关键参数风险预警阈值。初期，针对基础公共类套餐中固定价 P_a 、浮动价 ΔP 等价格参数进行风险预警，风险预警阈值设定为 5%。当电力零售套餐价格参数风险预警值超过 5% 时，电力交易平台自动预警，生成带有水印、二维码的《风险告知书》，电力用户与售电公司需打印签订后扫描上传或线上电子签章后上传。

江苏电力零售套餐风险预警值算法见附件 2。

三、优化合约变更、解除业务

电力用户与售电公司办理合约变更、解除等业务时，补充协议文本不再由双方自行拟定，改由电力交易平台自动生

成。双方可在电力交易平台下载带有水印、二维码的统一格式文本，打印签订后扫描上传或线上电子签章后上传。

四、提升用电信息变更结算时效

电力用户月中发生过户、销户等用电信息变更后，交易中心根据电力用户当日抄核电量进行“即发即返”实时结算，结算过程中若电力零售套餐中月内及更短周期交易成交均价参数未形成时，默认采用当月月度集中竞价交易成交价格，若当月月度集中竞价交易成交价格未形成时，默认采用最近一次月度集中竞价交易成交价格。

五、深化电商式零售交易应用

电力用户与售电公司可在电力交易平台零售商城、“e-交易”移动端，采用挂牌、协商、邀约等方式自主交易。相关培训、测试和试点实施工作另行公告。

六、其他

(一) 电力用户与售电公司可签订长周期购售电合同，建议不超过3年。

(二) 为保证结算工作顺利开展，电力用户次月(不跨年)入市时，电力用户与售电公司需于月底前2个工作日完成常态业务归档，当月归档业务均默认次月起开始执行；电力用户次年入市时，电力用户与售电公司需当年12月16日17:00前完成常态业务归档。

(三) 关于零售市场常态业务管理其他工作要求，待政府主管、监管部门2024年电力市场交易有关工作通知发布后，交易中心将再另行通知，请遵照执行。

(四) 市场有风险, 请各市场主体自愿参与电力市场交易
并自主选择参加方式。

七、联系方式:

联系电话: 025-85082200

平台技术支持: 025-85082900/2090

注册业务邮箱: register@jspec.com.cn

附件 1: 江苏各品类电力零售套餐算法

附件 2: 江苏电力零售套餐风险预警值算法

江苏电力交易中心有限公司

2023 年 9 月 25 日

附件 1：江苏各品类电力零售套餐算法

一、基础公共类套餐

1. 固定价格类套餐

电力用户与售电公司市场化成交电价 P_a 为固定价格 P_1 ，该价格不随市场交易价格联动，算法如下：

$$P_a = P_1$$

2. 浮动价格类套餐

电力用户与售电公司市场化成交电价 P_b 为某价格 P_1 上浮或下浮 ΔP ，算法如下：

$$P_b = P_1 + \Delta P$$

其中： P_1 可选定为年度交易均价、月度集中竞价交易成交价格、月内挂牌交易成交均价、月度电网公司代理购电价格等； ΔP 可为正值或负值，为正值时视为上浮，为负值时视为下浮。

3. 比例分成类套餐

电力用户与售电公司市场化成交电价 P_c 为以某价格 P_1 为参考，另一价格 P_2 比该参考价 P_1 低的价差按约定比例 k_1 分成或比该参考价 P_1 高的价差按约定比例 k_2 分摊，算法如下：

$$\text{当 } P_2 < P_1 \text{ 时， } P_c = P_1 + k_1 \times (P_2 - P_1)$$

$$\text{当 } P_2 \geq P_1 \text{ 时， } P_c = P_1 + k_2 \times (P_2 - P_1)$$

其中： P_1 可选定为价格固定类套餐电价 P_{a1} 或浮动价格类套餐电价 P_{b1} ； P_2 可选定为其他不同的价格固定类套餐电价 P_{a2} 或浮动价格类套餐电价 P_{b2} ； k_1 为分成比例， k_2 为分摊

比例)

4. 混合类套餐

电力用户与售电公司市场化成交电价 P_d 为上述三大基础公共类套餐价格 P_a 、 P_b 、 P_c ，按照约定电量比例 k_a 、 k_b 、 k_c 加权平均，算法如下：

$$P_d = k_a \times P_a + k_b \times P_b + k_c \times P_c$$

二、专属交易类套餐

1. 现货类套餐

对于参与现货市场的电力用户，其与售电公司约定的现货部分电量市场化成交电价 P_e 为按照约定电量比例 k_a 参照某价格 P_1 上浮或下浮 ΔP ，算法如下：

$$P_e = P_1 + \Delta P$$

其中： P_1 可选定为现货日前市场月均价格、现货实时市场月均价格等； ΔP 可为正值或负值，为正值时视为上浮，为负值时视为下浮。

2. 绿电类套餐

对于参与绿电市场的电力用户，其与售电公司约定的绿电电量市场化成交电价 P_f 为中长期市场基础公共类套餐价格 P_1 和绿色电力环境价格 P_2 之和，算法如下：

$$P_f = P_1 + P_2$$

其中： P_1 默认为其与售电公司的基础公共类套餐价格， P_2 默认为售电公司批发市场购买的绿色电力环境价格。

3. 灵活资源类套餐

对于参与辅助服务费用分摊的电力用户，其分摊费用 C 根据售电公司实际分摊费用 C_1 ，按实际用电量占比 k 进行分摊，算法如下：

$$C = C_1 \times k$$

对于参与辅助服务市场的电力用户，其补偿费用 G 为实际补偿费用 G_1 与售电公司约定的比例 k_1 进行分成，考核费用 H 为实际考核费用 H_1 与售电公司约定的比例 k_2 进行分摊，算法如下：

$$G = G_1 \times k_1$$

$$H = H_1 \times k_2$$

三、“价格保底”类套餐

电力用户与售电公司成交电价 P_g 为在保底价格 P' 、基础公共类套餐电价 P 中取最小值，算法如下：

$$P_g = \min(P, P')$$

附件 2：江苏电力零售市场套餐风险预警值算法

基础公共类套餐中实际风险值 X_1 根据固定价 P_a 、浮动价 ΔP 与年度交易均价 P_1 进行折算，算法如下：

$$X_1 = 1 - \frac{P_a}{P_1} \text{ 或 } X_1 = \frac{\Delta P}{P_1}$$